

CamposampiereseNews

Anno IX - 16 febbraio 2015 - n. 6 / 2015

Dopo aver affrontato lo scorso anno il grande tema della "smart land" così come è stato proposto da Aldo Bonomi e Roberto Masiero nell'omonimo volume edito da Marsilio - ovvero di come il territorio si fa parte e artefice di un nuovo modello di sviluppo - tocca quest'anno al mondo dell'impresa mostrare e mostrarsi come artefice di una capacità non solo di competere nei mercati mondiali attraverso modelli e prodotti "sostenibili", ma di interpretare (e anticipare) le nuove esigenze che la coscienza collettiva dei "consumatori" esprime.

Energia, paesaggio, trasporti, architettura, economia e sviluppo sostenibile sono i grandi temi che verranno approfonditi con la partecipazione delle imprese più avanzate del territorio. Un tour che partirà da Venezia per proseguire in Trentino per poi approdare in Friuli Venezia Giulia e concludersi in Veneto, permetterà di scoprire le grandi eccellenze di



questo territorio.

Il tour delle "fabbriche della sostenibilità"

Il tour della Green Week prevede una serie di tappe per visitare le aziende più innovative, conoscere le tecnologie e i prodotti che segneranno il futuro nei diversi settori della sostenibilità. Luogo simbolo per la partenza di questo ideale tour sarà **Venezia**, dove a breve sarà attiva la più grande opera idraulica a servizio della tutela di Venezia e della Laguna mai costruita in Europa. Al netto delle polemiche, il **Mose** rappresenta una sfida estremamente interessante da capire e studiare per chi si occupa di questi temi.

Da lì ci si muoverà in un viaggio alla scoperta dei diversi aspetti della sostenibilità attraverso imprese e luoghi simbolo del "produrre sostenibile: verso il **Trentino** dove si visiterà l'**Aquafil** di Arco, e poi, in collaborazione con il **Green Building**



Le Venezie | Venice Region
16>22 febbraio 2015

LE
FABBRICHE
DELLA
SOSTENIBILITÀ

Green Week

www.veneziegreen.it

Council, si andranno a scoprire le tecnologie adottate per costruire il **Muse, Museo della Scienza** realizzato da Renzo Piano.

Il tema dei rifiuti trova spazio nella Green Week grazie ad una delle sue eccellenze europee, il Consorzio Contarina, impegnato ora nella nuova sfida di riciclare il "non riciclabile"; il tema della produzione green tornerà protagonista in due aree totalmente diverse ma unificate dalla cultura della sostenibilità: il **Camposampierese** dove, in particolare nel **Comune di Trebaseleghe**, si potranno visitare alcune aziende all'avanguardia, come la **SAV, Società Alluminio Veneta**, dove sarà celebrata la quarta edizione del **Premio Radical Green** alle 6 aziende più innovative su questo campo e a **Belluno**, provincia industriale dove il tema della "montagna" e del "produrre" sarà analizzato a partire dalle esperienze di **valoriz-**

Un tour delle più innovative produzioni legate alla sostenibilità: è questo il concept della quarta edizione della Green Week.

Per il Camposampierese l'iniziativa si inserisce nel progetto de "La Fabbrica Sostenibile del Bello e Ben Fatto"

zazione ambientale e culturale.

La Green Week si concluderà quindi tornando a quel territorio veneto che non è solo terra di capannoni ma di inaudite bellezze, con una visita in particolare al **Parco dei Colli Euganei**.

GLI APPUNTAMENTI NEL CAMPOSAMPIERESE

TREBASELEGHE

21 febbraio 2015 ore 15:00

S.A.V. Spa - Trebaseleghe

[Visita guidata]

"ORGANIZZARE" LA TUTELA DELL'AMBIENTE: SAV

Prenotazione obbligatoria. Per informazioni scrivere a info@veneziepost.it

21 febbraio 2015 ore 17:00

S.A.V. Spa - Trebaseleghe

[Convegno]

PREMIO RADICAL GREEN

Relatori Luca Zaia, Francesco Canella, Giovanni Bonotto, Luca Mazzucato, Paolo Fantoni, Fabio Franceschi, Gabriele Centazzo, Renzo Simonato, Valerio

Rossetto, Lorenzo Zanon

21 febbraio 2015 ore 20:30

Auditorium di Trebaseleghe

[Attività per bambini e ragazzi]

GLI ALCUNI PRESENTANO "IDEA E LA LEGGENDA DELL'ACQUA"

Spettacolo a ingresso libero

CAMPODARSEGO

21 febbraio 2015 ore 11:00

Maschio Gaspardo

[Visita guidata]

MASCHIO GASPARD: ENERGIA PER LA TERRA

Prenotazione obbligatoria. Per informazioni scrivere a info@veneziepost.it