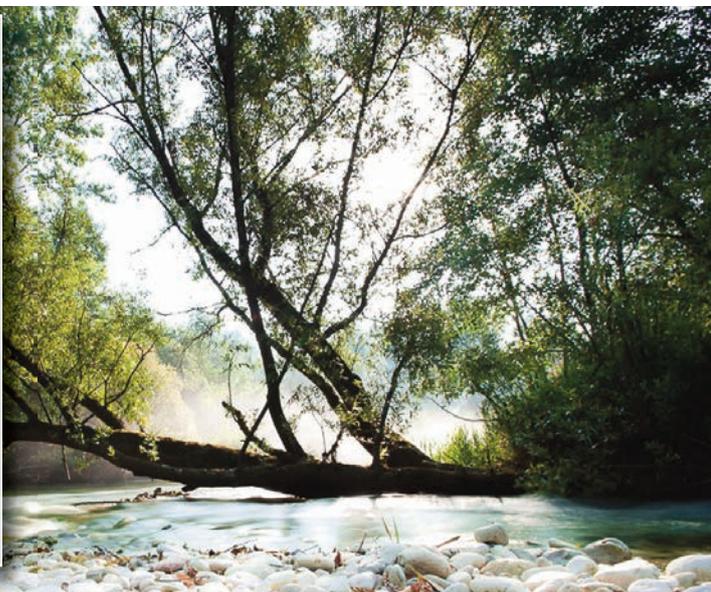


Ha un tesoro nascosto, il Camposampierese. Si trova nelle pieghe del suo paesaggio, nel respiro secolare dei suoi borghi e delle sue ville, nelle geometrie del graticolato romano, nei silenzi dei suoi santuari...

Per scoprirlo, quel tesoro, servono sensibilità e occhi nuovi, voglia di rischiare e capacità di scavare, orgoglio identitario e spirito di squadra.

Per valorizzarlo, quel tesoro, serve un grande e moderno progetto di promozione turistica.



LE RELAZIONI

Ufficio turistico e marchio d'area strumenti preziosi

Il convegno tenutosi a Borgoricco ha offerto anche l'occasione per presentare ad una platea più vasta il progetto regionale "Green Tour: la Via del Benessere", illustrata qualche settimana prima ai sindaci interessati dal passaggio della pista ciclopeditonale Ostiglia (vedi News n. 27 dell'11 luglio 2014).

Un prezioso contributo alle dinamiche turistiche è stato offerto da Stefan Marchioro, dirigente della Regione e autorevole esperto del settore. Marchioro è partito dallo scenario internazionale: nel 2013 gli arrivi nel mondo hanno superato il miliardo 800mila unità; il 5% in più rispetto all'anno precedente. Di questo enorme flusso, più della metà (il 52%) è stato intercettato dall'Europa. L'Italia si colloca al quinto posto tra le destinazioni turistiche mondiali, dietro a Francia, Stati Uniti, Cina e Spagna, ma scivola al 26° posto mondiale e 18° europeo per quanto riguarda la competitività.

Per quanto riguarda il Veneto, di gran lunga la prima regione turistica italiana, bastano pochi numeri per delinearne il ruolo: genera 11 miliardi di euro di fatturato, pari all'8,2 del Pil complessivo (3,5 volte il fatturato dell'agricoltura e dell'alimentare; 3 volte quello del tessile e dell'abbigliamento, il 54% del commercio).

Marchioro si è soffermato in particolare sull'offerta turistica di destinazione; azione che implica, anche nei territori non di turismo maturo, la partecipazione diretta delle imprese e degli attori locali. «In questo contesto – ha concluso Marchioro – il marchio d'area è uno strumento efficace, perché parte dal basso. Così come l'Ufficio turistico di territorio è un utile punto di riferimento e di aggregazione».

Turismo, il tesoro di Valle Agredo

Zorzato: «Un settore che può far aumentare il Pil dell'8-15%»

Ha un tesoro nascosto, il Camposampierese, e si chiama turismo.

Un asso che per pigrizia, per diffidenza, o semplicemente perché non ne avvertiva l'esigenza, ha lasciato sinora nel mazzo, e che ora vuole calare, convinto che la crisi offra nuove opportunità, produca nuovi stimoli, proietti nuove avventure.

La conferma di questo cambio di passo e di strategia si è avuta nell'incontro ospitato il 28 luglio scorso dal teatro Aldo Rossi di Borgoricco, dove il debuttante marchio d'area Valle Agredo ha misurato le proprie ambizioni con il Piar e le strategie regionali in materia di turismo. Con esito, va detto subito, confortante.

Il cielo della Federazione è infatti solcato da segni favorevoli.

Segni e coincidenze che nel suo intervento introduttivo il presidente del Piar Train, Lorenzo Zanon, non ha esitato ad elencare.

«Valle Agredo – ha detto Zanon – debbutta contestualmente al lancio di "Green Tour – Verde in Movimento", il progetto strategico della Regione Veneto che prevede un anello verde di 600 chilometri - che ha come asse portate l'ex ferrovia Ostiglia -, composto da strade cicla-

bili, cammini pedonali, vie d'acqua navigabili e sentieri, che interconnettono e strutturano ambienti e paesaggi naturali, piccoli borghi rurali, città storiche, tradizioni locali, grandi patrimoni ambientali e culturali, dove anche il cibo, le produzioni Igp-Dop e ospitalità rappresentano un eccezionale valore aggiunto».

«Valle Agredo – ha proseguito Zanon – s'inserisce in questo grande disegno regionale, e la sua missione di marchio d'area, deputata a valorizzare e promuovere le eccellenze del nostro territorio, sarà sostenuta con l'istituzione di un Ufficio turistico. Dopo la pausa estiva saranno insediati dei gruppi di lavoro che definiranno proposte e iniziative concrete».



Marino Zorzato

Che il turismo rappresenti un volano di sviluppo ineludibile per il nostro territorio, ne è convinto Marino Zorzato, vice-governatore del Veneto. «Solo dieci anni fa questo argomento interessava poco - ha ricordato nel suo intervento - Allora tutto funzionava, e si guardava più allo sviluppo, a costruire, e si era poco attenti al territorio. Oggi il turismo si associa alla parola cultura, ed insieme producono economia».

Richiamandosi ai dati e alle previ-

sioni di breve e medio termini dei flussi turistici, il vice-governatore si è detto convinto che in i quindici anni il Veneto potrebbe raddoppiare il numero di visitatori, con un aumento del Pil regionale dall'8 al 15%. «Dati – ha commentato Zorzato – in grado di trasformare la nostra economia».

«Di fronte a questo scenario – ha poi proseguito – i nostri territori si trovano di fronte ad un bivio: partecipare a questa partita o stare a guardare». Protagonisti o spettatori, insomma, di un atteso boom turistico che punta alle città d'arte venete, che registrano già oggi il tutto esaurito. Fondamentale, insomma, intercettare questi nuovi flussi.

«In questo settore – ha ammonito il vice-governatore del Veneto – a fare la differenza è il gioco di squadra. Il Camposampierese su questo terreno, con la Federazione e l'Ipa, è attrezzato per affrontare una sfida che si vince integrando le offerte, mettendo in rete gli eventi, anche i più piccoli, presenti sul territorio».

Marino Zorzato ha concluso il suo intervento ricordando che la migliore promozione è nel passaparola del visitatore che torna a casa soddisfatto dell'ospitalità ricevuta, e invitando di utilizzare l'export, le eccellenze che le nostre aziende portano nel mondo, come veicolo della nostra offerta turistica.

Loreggia

Da VENERDÌ 8 a DOMENICA 17 AGOSTO
Loreggia - Antica Sagra di San Rocco con festeggiamenti ed eventi fino al 17 agosto. Stand gastronomico con lo Chef Alcide Candiotto. Per gli amanti del ballo liscio: pista in metallo. Programma e info <http://www.procoloreggia.it>

Per tutta l'estate 2014
 - Lungo il percorso ciclo-pedonabile Ostiglia, Ogni martedì e venerdì ore 8.30-9-30 da Piombino Dese e 9.00-10.00 da Loreggia, **Gruppi di Cammino e Ginnastica** per muoversi e fare esercizio fisico all'aria aperta. Info ASD Move your Body Giada 3356523367, 3404281984

Massanzago

Fino al 5 agosto 2014
San Dono - piazzale chiesa parrocchiale. **Sagra dei SS. Abdon e Sennen**, con luna park, stand gastronomico, serate musicali, pesca di beneficenza e spettacolo pirotecnico finale.

MARTEDÌ 19 AGOSTO
Massanzago - ore 21.15, giardino di Villa Baglioni. **Videoproiezione del film "Frozen"**, ingresso gratuito.

Villanova di Camposampiero

Da sabato 9 a domenica 17 agosto 2014
Murelle - Area Parrocchiale. **Tradizionale Sagra di San Lorenzo**: stand gastronomico, ballo liscio e pesca di beneficenza. A cura del Comitato Festeggiamenti Murelle.

Campodarsego

Lunedì 4 agosto 2014
 - **"Librobus" estivo** Letture animate, laboratori creativi ed artistici, prestito di libri. Tutte le attività sono gratuite. Consultare il sito del Comune per luoghi ed orari di sosta.

Lunedì 11 agosto 2014
 - **"Librobus" estivo** Letture animate, laboratori creativi ed artistici, prestito di libri. Tutte le attività sono gratuite. Consultare il sito del Comune per luoghi ed orari di sosta.

Fino a mercoledì 6 agosto 2014
Fiumicello - Sagra di San Costanzo stand gastronomico, pesca di beneficenza, estrazione a premi, Luna Park, spettacolo pirotecnico.

Da Giovedì 14 a lunedì 18 agosto 2014
 - **Sagra dell'Assunta / Festa della Comunità**. Stand gastronomico, pesca di beneficenza, estrazione a premi, Luna Park, spettacolo pirotecnico.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale - l'Europa investe nelle zone rurali

#scattavalleagredo

Contest fotografico

Per scoprire Valle Agredo, il territorio dei Comuni del Camposampierese dal 21 luglio al 21 settembre 2014



Vinci

- Pernottamento a Villa Ca' Marcello
- Cena all'agriturismo Ca' de Memi
- Noleggio bici per una giornata
- 2 ceste con prodotti locali

1. Scatta una foto per raccontare la tua Valle Agredo: la vita, i paesaggi, le persone e i suoi eventi.
2. Condividila con la sua geolocalizzazione su **Instagram** e **Facebook** con l'hashtag **#scattavalleagredo**. Oppure carica attraverso l'applicazione **Facebook**.
3. Fai votare la tua foto: le immagini più votate si aggiudicano fantastiche esperienze targate Valle Agredo.

Per partecipare  [facebook.com/valleagredo](https://www.facebook.com/valleagredo)

Si ringraziano le aziende aderenti al portale per i premi messi a disposizione: Villa Ca' Marcello • Agriturismo Ca' de Memi • Cooperativa Energia Futura Museo della Centuriazione Romana • Azienda Agricola La Fonte dell'Orto Agriturismo Agriverde • Cantina Enoteca del Castellano • Oasi di Cervara

Per info



Valle Agredo

www.valleagredo.it - info@valleagredo.it - 049.890.0474



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007 - 2013
 Organismo responsabile dell'informazione: Federazione dei Comuni del Camposampierese
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione Piani e Programmi del Settore Primario



IN VALLE AGREDO

La parola chiave di oggi è:
IN VALLE AGREDO!
 Non c'è strada troppo lunga per chi cammina lentamente e senza fretta; non ci sono mete troppo lontane per chi si prepara ad esse con la pazienza.

San Giorgio delle Pertiche

Mercoledì 6 agosto 2014
Arsego - ore 21, Villa Pugnalin - Paesaggi culturali e R...estate Insieme 2014. Teatro **"Il diario di nonno Pietro"**, compagnia "Il gruppo del Lelio". Comune in collaborazione con Ass. Viadelparco, Rete Eventi. Ingresso libero.